

Atteindre des Sommets Historiques en SEO

EN 2025, CONFORAMA S'EST IMPOSÉ COMME L'UN DES ACTEURS LES PLUS PERFORMANTS EN MATIÈRE DE CROISSANCE SEO EN FRANCE, SELON UNE ÉTUDE SISTRIX ANALYSÉE PAR ABONDANCE. AVEC UNE AUGMENTATION DE +53 POINTS DE VISIBILITÉ SUR GOOGLE, CONFORAMA RÉALISE LA MEILLEURE PROGRESSION PARMI LES SITES E-COMMERCE, DEVANT SON CONCURRENT DIRECT IKEA.

La Visibilité est le Nouveau KPI de Performance

Le succès de Conforama illustre une évolution majeure du marketing digital :

→ Cette visibilité alimente également les systèmes de recherche et de recommandation pilotés par l'IA, augmentant les mentions de la marque au-delà des simples clics.

Pour les marketeurs, le SEO n'est plus seulement un canal d'acquisition : c'est un canal d'amplification de la marque.

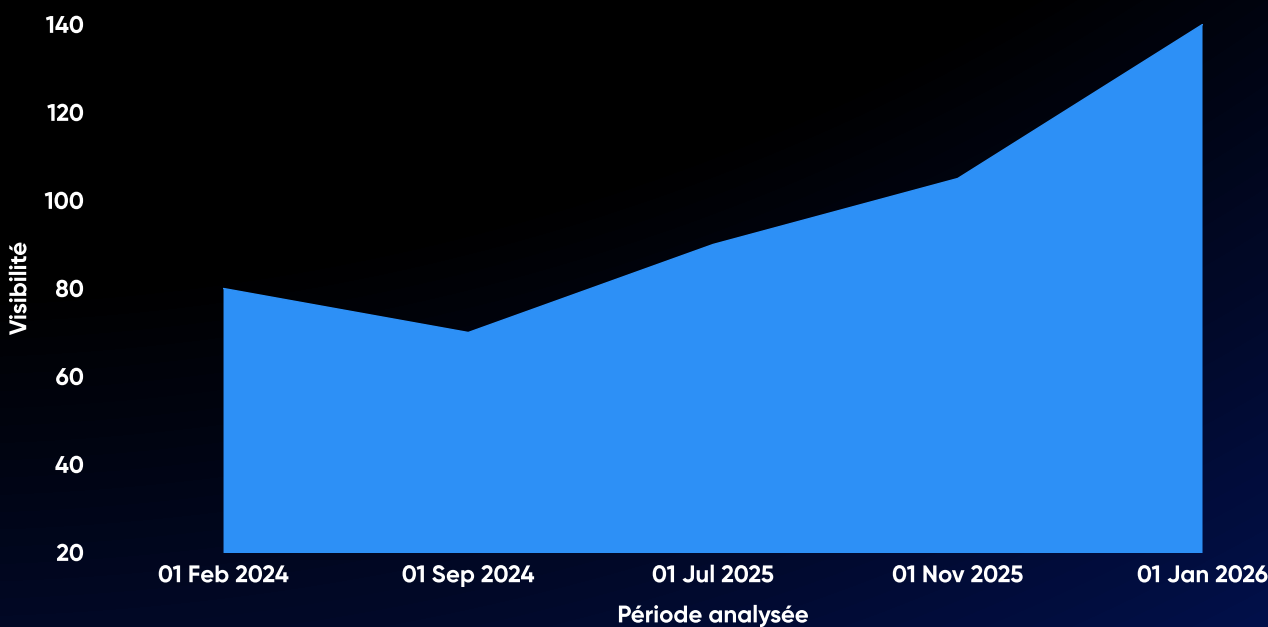
Le Contenu au-delà des Pages Produit Gagne

L'étude SISTRIX montre que les marques e-commerce gagnantes en 2025 :

- Dépassent les simples listings de catalogue
- Fournissent du contenu informatif, explicatif et inspirant
- Aident les utilisateurs à comprendre, comparer et imaginer, et pas seulement à acheter

Cela positionne la marque comme un conseiller de confiance, et pas seulement comme un détaillant.

Le succès SEO 2025 de Conforama, réalisé par **Simplex**, démontre que la visibilité et la pertinence sont les véritables leviers de l'autorité de la marque et de la confiance des clients.



- 75%** augmentation du trafic organique
- 60k** hausse des visites quotidiennes
- €1M** économies mensuelles en SEA

"Nous sommes fiers d'avoir accompagné Conforama dans la définition et le déploiement d'une stratégie SEO ambitieuse, menant la marque à des sommets historiques."

Chez Simplex, nos nombreuses réussites montrent que la bonne stratégie SEO peut transformer la visibilité et l'influence d'une marque."

étude SISTRIX analysée par Abondance

